

Bachelor Marketing de la Distribution



CERTIFICATEUR : CCI FRANCE

RNCP 36534 RESPONSABLE DE DISTRIBUTION OMNISCANALE - ENREGISTRÉ LE 01 JUIN 2022

BAC+3, NIVEAU 6 - N°UAI : 0360777Z - CODE DIPLÔME : 26C31209



OBJECTIFS

À l'issue de la formation, le titulaire du Bachelor Marketing de la Distribution sera capable de :

- Élaborer un plan d'actions commerciales à partir de la stratégie et des objectifs arrêtés par ou avec la direction
- Animer son équipe au quotidien dans le respect de la politique RH de l'entreprise
- Détecter et étudier les perspectives de solutions innovantes permettant de développer une stratégie de différenciation commerciale pour son point de vente
- Suivre et coordonner la réalisation du projet commercial, dans le respect des délais, du budget et des objectifs à atteindre
- Communiquer à l'externe pour représenter son point de vente



PROGRAMME

BLOC 1 : ÉLABORATION DU PLAN OPÉRATIONNEL DE DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL OMNISCANAL (120 H)

Exercer une fonction de veille et anticiper les tendances
Analyser les profils et comportements de ses clients
Définir des actions marketing et commerciales innovantes
Élaborer le plan d'actions commercial omniscanal
Rédiger un plan d'action commercial argumenté
Évaluation écrite Bloc 1

BLOC 2 : PILOTAGE DE L'ACTIVITÉ D'UNE UNITÉ COMMERCIALE SUR SES CANAUX PHYSIQUES ET DIGITAUX (225 H)

Vérifier l'application des règles et normes QHSE/ERP
Adapter le merchandising à l'activité commerciale

Gérer et suivre son offre multicanale
Optimiser ses stocks
Gérer la relation fournisseur dans un cadre RSE
Piloter des actions commerciales phygiales innovantes
Garantir une expérience client de qualité
Analyser ses résultats et en assurer le reporting
Évaluation écrite Bloc 2

BLOC 3 : MANAGEMENT DES ÉQUIPES DE L'UNITÉ COMMERCIALE DANS UN CONTEXTE DE VENTE OMNISCANAL (108 H)

Anticiper les besoins en personnel et participer au recrutement
Planifier, organiser et adapter le travail de son équipe
Encadrer et animer son équipe
Accompagner et développer les compétences de son équipe
Évaluation orale Bloc 3

MASTERCLASS DIGITAL MANAGEMENT (70 H)

Concevoir et créer des visuels
Animer une communauté
Améliorer la visibilité et la notoriété d'une marque
Développer sa marque personnelle
Administrer un site WordPress
Évaluation écrite et orale

INTÉGRATION, PRÉPARATION DOSSIERS ET SOUTENANCE FINALE (30 H)



Accessible aux personnes
en situation de handicap
Réfèrent handicap : 02 54 53 52 05

PUBLIC – PRÉREQUIS

Tout public
Recrutement sur dossier avec tests écrits et entretien de motivation
Être titulaire d'un Bac+2 ou L2 (120 ECTS) ou toute certification de niveau 5 ou justifier d'une expérience de 3 ans

MÉTIERIS VISÉS

Manager rayon alimentaire, chef de rayon produits non alimentaires, chef de département en grande distribution, chef de secteur magasin, responsable univers, responsable commercial, adjoint responsable de magasin de détail...

PÉDAGOGIE

Face à face pédagogique alternant cours magistraux et mises en situation professionnelle (dont jeu d'entreprise)
E-learning sur une plateforme collaborative
Salles dédiées aux pédagogies actives, collaboratives
Salles informatiques avec logiciels spécifiques à la formation
Apprenants encadrés par un responsable de formation et une équipe de formateurs issus du milieu professionnel

MOYENS ET OUTILS

Supports de cours, vidéos, cas pratiques, plateformes collaboratives et interactives
Assistances technique et pédagogique appropriées
Contact : 02 54 53 52 90

MODALITÉS D'ÉVALUATIONS

Évaluations de blocs de compétences (épreuves écrites et/ou orales)
Grille d'évaluation entreprise
Dossier professionnel
Soutenance orale de projet d'entreprise

DURÉE

553 heures

RYTHME D'ALTERNANCE

3 jours en entreprise/2 jours au Campus

DATE FORMATION

Du 20/09/2024 au 05/09/2025

PRIX

7 000 €/alternant

Pour aller plus loin et découvrir toute notre offre
de formations, rendez-vous dès à présent sur

www.campus-centre.fr



CONTACT

Marine MACIA
6 rue Anne de Bretagne
41000 BLOIS
02 54 57 25 12
marine.macia@loir-et-cher.cci.fr

Siret : 183 600 014 000 58
N° d'activité formation : 2436P000136

